

CHARTRE DES VALEURS ET INTENTIONS DE L'ASSOCIATION LES COPEAUX NUMÉRIQUES

Préambule

L'association **LES COPEAUX NUMÉRIQUES** a pour objet de conduire les réflexions, coordonner et mettre en œuvre toutes les actions et opérations nécessaires à la création de l'atelier bois collaboratif et solidaire sur la base du projet élaboré par ses initiateurs et selon les grands principes d'action énoncés ci-dessous.

COLLABORATION - PARTAGE - ENTRAIDE - MUTUALISATION

- ▶ Mettre en relation des corps de métiers différents et des individus pour développer des projets collectifs ;
- ▶ Organiser des temps de rencontre et des échanges de pratiques ;
- ▶ Privilégier l'usage plutôt que la possession et tendre à vendre des services liés aux produits plutôt que les produits eux même ;
- ▶ Favoriser la mutualisation des outils de production mais aussi des marchés ;

AUTOSUFFISANCE - AUTONOMIE

- ▶ Favoriser un circuit d'approvisionnement et de transformation le plus localisé possible et durable : utiliser les essences de bois issues de forêts haut-normandes gérées durablement et transformées dans les scieries de Haute-Normandie mais aussi pour le café-boutique avec des produits bio et locaux à disposition des usagers ;
- ▶ Encourager la production autonome et l'auto-production ;
- ▶ Favoriser la réappropriation des techniques et des savoir-faire et la libre circulation des connaissances (mouvement open-source) ;
- ▶ Favoriser l'information et la formation par la mise à disposition de revues, ouvrages spécialisés, d'un atelier mutualisé équipé et de sessions d'apprentissage ;
- ▶ Tendre vers un modèle économique auto-financé et indépendant ;
- ▶ Recycler et valoriser nos déchets et réutilisation des matières premières issues des déchets en boucle fermée ou en boucle ouverte ;

SOBRIÉTÉ

- ▶ Concevoir des produits respectant les principes du développement durable et de l'environnement en recourant aussi peu que possible aux ressources non renouvelables ;
- ▶ Prendre en compte les impacts environnementaux dans la conception et le développement du produit ;

HONNÊTETÉ - TRANSPARENCE - SOLIDARITÉ

- ▶ Proposer des produits et des services correspondant à une valeur basée sur des fondamentaux économiques et non sur des prix de marché ;
- ▶ Communiquer en toute transparence sur ces prix auprès des usagers ;
- ▶ Garantir la transparence de ses comptes ;

PARTICIPATION - IMPLICATION - CONFIANCE

- ▶ Intégrer les salariés dans la gouvernance ;
- ▶ Faire fructifier l'envie, la motivation et les idées de chacun(e) ;

PLAISIR - CONVIVIALITE

- ▶ Veiller au bien-être et à l'épanouissement des salariés et usagers ;
- ▶ Favoriser le développement personnel par la pratique artistique et manuelle (Do It Yourself & Do It Together)

ÉGALITÉ - PARITÉ - RESPECT

- ▶ Favoriser l'égalité professionnelle homme/femme dans les conditions de travail ;
- ▶ Mélanger les cultures, les générations et les catégories socio-professionnelles ;

ESTHÉTIQUE

- ▶ Amener des émotions, à s'interroger et sensibiliser au beau au travers d'évènements artistiques multiformes.

