



#fablab #DIY
#bricolage
#coworking
#café_culturel

CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE/ÉVÈNEMENTIEL EN ALTERNANCE

Les Copeaux Numériques, coopérative fondée en 2016 est la structure qui pilote le Kaléidoscope, tiers-lieu inspirant et créatif situé sur la rive gauche de Rouen. Le Kaléidoscope œuvre dans le champ des nouvelles formes d'organisation du travail, de l'inclusion numérique et des transitions (culturelles, sociales, écologiques). Le tiers-lieu s'articule autour d'espaces collaboratifs : des espaces de coworking, des ateliers partagés (fablab, labo et studio photo), un café culturel, des jardins partagés... Il fait partie des nouveaux lieux du lien social, de l'émancipation et des initiatives collectives qui se sont développés grâce au déploiement du numérique partout sur le territoire. Le Kaléidoscope permet les rencontres informelles, les interactions sociales, et favorise la créativité et les projets collectifs. Au Kaléidoscope, on crée, on forme, on apprend, on fait ensemble, on fabrique, on participe, on crée du lien social...

Labellisé Fabrique de Territoire en 2020 et Manufacture de proximité en 2022, c'est un lieu ressource pour les différentes populations qui gravitent autour.

Sous la responsabilité de la direction, au sein d'une équipe à taille humaine, vous participez à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication globale du tiers-lieu, vous êtes force de proposition sur le choix des messages, vous rédigez les textes, concevez les visuels et vous assurez l'animation et la modération des réseaux sociaux ainsi que la mise à jour du site internet. Enfin vous venez en appui à la gestion organisationnelle et logistique des événements du tiers-lieu.

Principales missions

- Participer à la définition et mettre en œuvre la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication
- Assurer la conception des supports de communication
- Organiser les événements culturels du tiers-lieu

Profil recherché

En formation supérieure en communication délivrant un diplôme équivalent à un niveau master (Bac+4/5), vous êtes à la recherche d'un contrat en alternance. Vous suivez un cursus spécialisé en communication digitale, community management, ou vous avez une appétence particulière pour les tendances du digital. Vous avez une première expérience de stage ou de bénévolat. Vous êtes à l'aise à l'écrit, savez écrire pour le web, et maîtrisez la publication sur les réseaux sociaux. Vous êtes curieux.se, créatif.ve, rigoureux.se, et vous avez une appétence pour le travail en équipe

Enfin, vous partagez les valeurs du tiers-lieu : collaboration, partage, sobriété, solidarité, convivialité et vous souhaitez mettre vos talents et votre ambition au service d'un projet qui fait sens.

35h hebdo - Poste basé à Petit-Quevilly (76) à pourvoir en septembre 2023

Mutuelle prise en charge à 100 % - rémunération légale selon convention + participation
Travail du mardi au samedi et une soirée jusqu'à 20h30 par semaine.

Postuler uniquement par email, en envoyant vos motivations ainsi qu'un résumé de vos expériences professionnelles et/ou bénévoles (CV) à recrutement@lescopeauxnumeriques.fr